**《管理学》课程专升本考试大纲**

一、总体目标

本考试大纲是为高职高专毕业生升入本科院校入学考试而制定的。本大纲作为市场营销、财务管理和会计学专业专业课考试命题的重要依据，力求紧密结合工商管理类专业课程的教学内容，强调学生对管理学基本知识、基本理论的掌握，为学生升入本科后的学习打下扎实的基础。

二、能力要求

掌握管理学的基本知识、普遍规律、基本原理、管理方法；系统的认识管理的基本职能，掌握经典管理理论，培养学生的管理能力，即计划与决策的能力、组织能力、领导与沟通的能力、控制和信息处理的能力；具备团队合作和沟通能力、提高运用管理思维分析、解决实际问题的管理技能和适应环境变化的开拓创新能力。

三、考试科目

《管理学》

**考试时间：90分钟**

选用教材：陈传明，徐向艺，赵丽芬.管理学.北京：高等教育出版社，2019年1月第1版。

1. 题型设置

无选择题、判断题，其他题型不限。

五、考试内容

（一）管理导论

1.组织的概念、特征。

2.企业的概念、活动背景。

3.管理的概念、基本特征、工作内容，管理的本质。

4.管理的基本原理、基本工具。

5.管理学的研究对象。

（二）管理理论的历史演变

1.科学管理研究的主要做法。

2.法约尔关于经营和管理的观点。

3.韦伯科层组织研究的主要结论。

4.现代管理流派的主要代表。

（三）决策与决策过程

1.决策的概念、要素，决策与计划，决策的功能与任务。

2.决策的分类，决策的特征。

3.决策过程模型，决策的影响因素。

（四）环境分析的方法

1.环境的分类。

2.环境分析的常用方法（一般环境分析方法，具体环境分析方法，内外部环境综合分析方法）。

3.活动方案生成与评价方法（5W2H法、头脑风暴法、德尔菲法）。

（五）决策的实施与调整

1.计划的定义，计划的类型。

2.目标管理的含义、特点。

3.PDCA循环的概念、特点。

（六）组织设计

1.组织设计的概念、任务、影响因素、原则。

2.组织结构的含义、内容。

3.机械式组织和有机式组织的概念、比较。

4.直线制组织结构、职能制组织结构、直线职能制组织结构、事业部制组织结构、矩阵制组织结构的特点、优缺点、适用条件。

5.正式组织和非正式组织的定义、区别、整合。

6.管理幅度与管理层级的关系、管理幅度设计的影响因素，职权的来源与形式，集权与分权的概念，影响分权程度的因素，分权与授权的区别与联系。

7.直线与参谋的区别、产生矛盾的原因、整合方法。

（七）组织文化

1.组织文化的含义、特征、影响因素。

2.组织文化的构成、功能与反功能。

3.组织文化塑造。

（八）领导的一般理论

1.领导的含义，领导与管理的差异，领导权力的来源。

2.管理方格理论。

3.情境领导模型。

4.费德勒的权变领导理论。

（九）激励

1.激励的定义，人性假设及其发展。

2.需要层次理论、双因素理论、成就需要理论。

3.公平理论、期望理论、行为强化理论。

（十）沟通

1.沟通的含义、功能，沟通过程。

2.有效沟通的标准，影响有效沟通的因素，克服沟通障碍。

（十一）控制

1.控制的定义、系统、原则。

2.控制类型。

3.控制的过程。

（十二）创新

1.管理创新的内涵。

2.管理工作的维持与创新关系。

3.组织变革模式、障碍、过程管理。